

2015年1月30日
マレーシア政府観光局

報道関係者各位

「第 66 回さっぽろ雪まつり」に出展

11 丁目広場にマレーシア・料理・観光 PR・物販ブースを出展

紀伊國屋札幌店にて写真展も同時開催＜2月6日（金）～12日（木）まで＞

2015年2月5日（木）～11日（水・祝）



マレーシア政府観光局・観光 PR ブースのパネルイメージ

マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）は、マレーシア・イヤー・オブ・フェスティバル 2015（Year of Festivals 2015）の最初の記念イベントとして、来る2015年2月5日（木）～11日（水・祝）までの7日間に渡り開催される「第66回さっぽろ雪まつり」/11丁目広場にマレーシア料理とPR&物販ブースを出展し、観光PRを展開いたします。

マレーシア写真展同時開催

2月6日（金）～12日（木）まで、紀伊國屋札幌店にてマレーシア写真展も開催いたします。

場所：紀伊國屋札幌店 2F イベントスペース

（札幌市中央区北5条西5-7 sapporo55 TEL：011-231-2131）

<https://www.kinokuniya.co.jp/c/store/Sapporo-Main-Store/floorguide.html>

時間：10:00-19:00（最終日は18:00まで）

PR&物販ブース

本年度は、“あなたの五感にやさしく語りかける、マレーシアのホスピタリティ”をテーマに掲げ、11丁目広場の会場に五感でマレーシアを体感できるPRブースおよび飲食ブースを展開いたします。「見る」=マレーシアの美しい風景写真、「味わう」=多民族国家ならではの多彩なマレーシアグルメ、「触る」=マレーシアの多様な文化を体験できるイベントやお祭り、「香る」=マレー

シア特有のサンバルとよばれるスパイス、海や森林の香り、「聴く」=コーラン、街の雑踏、マレーシアで出会える動物等、さまざまなマレーシアの魅力をPRします。

物販コーナーでは、マレーシア土産として人気の高い、キャメロン・ハイランド名産の高級茶葉ポー・ティー、インスタント・ヌードル、スナックやお菓子等マレーシア産の人気フードや、生命力の強いナマコを使用したランカウイ島特産のナマコ石鹸やクリームをお求めいただくことができます。

飲食ブース

飲食ブースでは、関西で人気のマレーシア料理レストラン『ロティマン』がマレーシア料理を出店。昨年からスダマカン・キャンペーンで注力してきた、マレーシアのソウルフードである“ナシレマ”をはじめ以下の主な本場マレーシア料理を召し上がっていただけます。

<販売メニュー>

- ✓ ナシレマ 600 円
- ✓ ロティ・チャナイ 500 円
- ✓ ミー・ゴレン 500 円
- ✓ ミー・ゴレン・ロール 500 円
- ✓ マレーシア風カレーライス 500 円
- ✓ サテー (1 本) 300 円
- ✓ テー・タレ 250 円
- ✓ イポー・ホワイト・コーヒー 250 円
- ✓ ホット・マンゴー・ジュース 200 円

<※イメージ>



テー・タレ



サテー



ミー・ゴレン



ロティ・チャナイ

11 丁目広場での催し

国際雪像コンクール

11 丁目広場では第 42 回国際雪像コンクールが開催され、世界各地の国・地域・都市によるチームが参加して雪像制作を競い合います。国際色豊かな雪像がたくさん並ぶ会場は一般にも公開され、参加者同士や見学者との交流・友好が繰り広げられます。マレーシアのほか、オーストラリア、フィンランド、ハワイ、イタリア等 12 カ国が参加予定です。

食の国際交流コーナー

食の国際交流コーナーにはマレーシア料理の他 ①ロシア料理 ②トルコ&インド料理 ③スペイン料理 ④北海道(カキ)の合計 5 店舗が出店し、「食」を通じた国際交流が繰り広げられます。



ご多忙中のこととは存じますが、ぜひこの機会にご取材を賜りますようお願い申し上げます。

参考資料

さっぽろ雪まつり

➤ 開催日時：2015年2月5日（木）～2月11日（水・祝）

➤ 開催場所：

大通会場	大通公園西1丁目から西12丁目まで
つどい会場	札幌市スポーツ交流施設「つどいむ」
すすきの会場	南4条通から南6条通までの駅前通

➤ 観客数：65回（2014年）：240万2千人

➤ 主催：札幌市、（一社）札幌観光協会、札幌市教育委員会、札幌商工会議所

➤ 公式 URL：<http://www.snowfes.com/index.html>



マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に帰属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2013年、マレーシアは全世界から2,570万人の観光客、654億リンギット（約2兆2,221億円）の歳入、世界第10位の観光地としての人気を誇っています。「イヤー・オブ・フェスティバル 2015」（略してマイフェス）を迎える2015年は、「エンドレス・セレブレーション」をテーマに多民族国家ならではの様々な文化に基づいたフェスティバルにフォーカスをあてて参ります。マレーシア政府は、2020年までの目標として、3,600万人の観光客と、1,680億リンギット（約5兆7,082億円）の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム（高所得を生み出す可能性の高い12の主要経済分野）（NKEA）のうち、マレーシア観光改革2020（MTTP）に組み込まれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト（日本語）
www.tourismmalaysia.or.jp/
- マレーシア政府観光局公式 Facebook
www.facebook.com/tourismmalaysia.japan
- 2014年マレーシア・トゥルーリー・アジア・プロモーションビデオ
<https://www.youtube.com/watch?v=8O7dx8n99Cs#t=14>
- 2015年イヤー・オブ・フェスティバル 公式テーマソング
http://myfest2015.com.my/download/LAGU%20MyFEST2015-07_Naga.mp3

プレスの方からのお問合せ先：キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪

Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771 E-mail: press@candlewick.co.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F