

2014年12月15日
マレーシア政府観光局

報道関係者各位

食・ロングステイ・ミュージックプロモーション・英語能力指数・ゴルフ

ワールドランキングで振り返るマレーシア観光年 2014年

マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）は、観光年（Visit Malaysia Year 2014）を迎えた2014年、様々な観光プロモーションを精力的に行って参りました。そして以下の様々な分野において世界的なランクイン、アワードを受賞したことをお知らせします。

【食】

旅行ガイド「ロンリープラネット」が選ぶ2014年の世界美食スポットに、ペナン州が第1位に選ばれました。1786年にペナンに貿易港が設立された後、マレーやインド、アチエ、中国、ビルマ、タイといった地域から到来した多くの文化の混合を反映したのがペナンの食べ物の特徴です。チャークイティアオ（平たいヌードルを使った炒めビーフン）やアッサムラクサ（魚の身がたっぷり入った酸味のあるスープが特徴の麺。別名ペナンラクサとも呼ばれ、CNNの「世界で最も美味しい料理ベスト50」で見事7位にランクイン）などマレーシアを代表する様々な料理が楽しめます。



アッサムラクサ

チャークイティアオ

【ロングステイ】

2016年～2013年ロングステイ財団の調べでは、マレーシアが8年連続で「ロングステイ希望滞在国」として全世界で第1位に選ばれました。マレーシア政府が発行する10年間滞在可能な長期滞在プログラム「マレーシア・マイ・セカンドホーム・プログラム（MM2H）」の申請者数も、日本は中国に次いで世界第2位と、世界全体のシェアの13%に及んでおり、「住みたい国」として根強い人気を誇っています。

【ミュージック・プロモーション・ビデオ】

マレーシアを代表する世界的女性シンガー、ユナ（YUNA）が歌う、マレーシア政府観光局のマレーシア観光年2014（Visit Malaysia Year 2014）の公式ミュージック・プロモーション・ビデオ『マレーシア・トゥルーリー・アジア～エッセンス・オブ・アジア～』が4つの栄誉ある国際的アワードを受賞しました。

- ① 第13回ゴールデン・シティ・ゲート2014/国際部門 最優秀賞/ドイツ・ベルリン
- ② 第35回テリー・アワード/ミュージックビデオ部門銅賞/アメリカ・ニューヨーク
- ③ 第3回ドーヴィル・グリーン・アワード国際映画祭/エコ・ツーリズム&レスポンシブル・トラベル賞/フランス・ドーヴィル
- ④ PATA ゴールド・アワード2014/メディア・マーケティング部門・最優秀プロモーション・トラベル・ビデオ賞/マカオ

ミュージック・プロモーション・ビデオは以下のリンクよりご覧いただくことができます：

<http://www.youtube.com/watch?v=rrUXxqxu74k>.



【英語能力指数】

EF (エデュケーション・ファースト) によると、英語を母国語としない 54 カ国・地域の英語能力指数調査結果で、マレーシアはアジア第 1 位、全体で 12 位にランクインされ、昨年に続き今回アジアトップを維持しました。アジアの 2 位以下は、以下の通りとなっています。▼2 位：シンガポール (世界第 13 位) ▼3 位：韓国 (同 24 位) ▼4 位：インド (同 25 位) ▼5 位：日本 (同 26 位) ▼6 位：インドネシア (同 28 位)

【ゴルフ】

11 月にポルトガルで行われた、「ワールド・ゴルフ・アワード 2014」において、「アジア・ベスト・ゴルフ・デスティネーション 2014」のうち、「ワールド・ベスト・ニュー・ゴルフ・コース」に、ランカウイのエルス・テルック・ダタイ (The ELS Teluk Datai) が見事選ばれました。元々はダタイ・ゴルフクラブだった名門コースで、ターコイズブルーのアマンダ海に面し、何世紀もの昔の熱帯雨林に囲まれたコースが話題を呼んでいます。ぜひゴルフ好きな方にはいち早く体験していただきたいおすすめのゴルフコースです。

マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に所属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2012 年、マレーシアは全世界から 2,500 万人の観光客、6060 億リンギット (約 1 兆 8,180 億円) の歳入、世界第 10 位の観光地としての人気を誇っています。4 度目の観光年を迎える 2014 年度、マレーシア政府は、2020 年までの目標として、3,600 万人の観光客と、1,680 億リンギット (約 5 兆 400 億円) の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム (高所得を生み出す可能性の高い 12 の主要経済分野) (NKEA) のうち、マレーシア観光改革 2020 (MTTP) に組み込まれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト (日本語)
www.tourismmalaysia.or.jp/
- マレーシア政府観光局公式 Facebook
www.facebook.com/tourismmalaysia.japan
※9 月より、5 か月間にわたりマレーシア政府観光局の公式フェイスブックで様々な食の魅力をお伝えしています。
- 2014 年マレーシア・トゥルーリー・アジア・プロモーションビデオ
blog.malaysia-asia.my/2014/01/malaysia-truly-asia-video-2014-by-yuna.html
- 2014 年マレーシア観光年公式テーマソング
www.youtube.com/watch?v=0HDcO1szjEQ

プレスの方からのお問合せ先：キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪

Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771 E-mail : press@candlewick.co.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F