

今月のニュースレター内容

- I. テレビ東京系で放映の『男子ごはん』でコウケンテツさんがマレーシア人のソウルフード「ナシレマ」をクッキング
- II. 2014 秋・ロングステイセミナーを岡山・北九州・札幌・東京の 4 都市で開催
- III. 大阪市内のトラベルカフェでマレーシア・フードプロモーション開催
- IV. 全国 17 店舗でマレーシア・レストラン・プロモーション開催中

I. テレビ東京系で放映の『男子ごはん』でコウケンテツさんがナシレマクッキング（11/16）

マレーシア政府観光局の食の親善大使を務めている、料理研究家のコウケンテツさんが、来る 11 月 16 日（日）午前 11：25～テレビ東京系で放映の『男子ごはん』でマレーシアの国民的ソウルフードである、「ナシレマ」をクッキングします。国分太一さんや栗原心平さんとのほのぼのトークも魅力の料理番組で、コウケンテツさんが家庭で簡単に作れるオリジナルレシピをご紹介します！

<放映概要>

- 放送日時：2014 年 11 月 16 日（日）午前 11：25～11：55
- 番組名：『男子ごはん』
- 放送局：テレビ東京他（※詳細は下記へ）
- 番組 URL：<http://www.tv-tokyo.co.jp/danshigohan/index.html>
- 放送局情報：<http://www.tv-tokyo.co.jp/danshigohan/station.html>

※放送時間は各放送局ごとに異なります。また放送局の都合により変更になる場合があります



II. 2014 秋・ロングステイセミナーを岡山・北九州・札幌・東京の全 4 都市で開催（11 月）

毎回ご好評いただいている、マレーシアロングステイセミナー。今秋は岡山、小倉（北九州市）、札幌、東京にて開催致します。ロングステイ滞在希望国で 8 年連続 1 位（※）に選ばれているマレーシア。マレーシア政府が発行する長期滞在ビザの概要と、マレーシアロングステイの魅力を、体験談と共にご紹介します。

（※）ロングステイ財団 2006 年～2013 年調べ

日程	都市	会場	定員（先着順）	参加費
11月23日（日・祝）	岡山	コンベックス岡山	400名	無料
11月24日（月・振休）	小倉（北九州）	北九州国際会議場	500名	無料
11月27日（木）	札幌	札幌コンベンションセンター	700名	無料
11月29日（土）	東京	東京ビッグサイト（※2）	180名×4	無料

※ロングステイ財団主催「ロングステイフェア」内会場にて開催

プログラム

◆岡山・小倉・札幌会場 予定

開演/13:00（受付開始 12:00 予定） 終演 17:00（※予定）

- ・マレーシアの魅力・ビザ申請方法について
- ・マレーシアでロングステイをしませんか？
- ・マレーシアで長期滞在の体験談

※ビザ申請の代理店等による個別相談会も実施

◆東京会場 予定

※各回入れ替え制 ※要予約

- ・11:00-12:00 マレーシアの長期滞在ビザ（MM 2 Hビザ）申請条件について
- ・13:00-14:00 マレーシアの概要と短・中期滞在の楽しみ方
- ・14:00-15:00 マレーシアの医療事情
- ・16:00-17:00 マレーシアで学ぶ

<ロングステイセミナーのお申込み方法>

マレーシア政府観光局 HPにてお申し込み方法をご確認いただけます。

お申込み方法は会場ごとに異なりますのでご注意ください。

URL: <http://www.tourismmalaysia.or.jp/long/seminar1410.html>

III.大阪市内のトラベルカフェでマレーシア・フードプロモーション開催（12/1～1/31）

“思わず旅に出たくなるカフェ”をコンセプトとし、旅の情報発信を行う『トラベルカフェ』（阪急三番街と江坂店限定）で、マレーシア航空、旅工房とコラボレーション・キャンペーンを行い、[マレーシア・カフェ]を期間限定でオープンいたします。スパイシーでありながらマイルドなテイストが魅力のマレーシア料理。アイコンディッシュであるナシレモもトラベルカフェ・オリジナルをご提供します。また、阪急三番街店では12/1～14の2週間限定でマレーシアからロティチャナイ・チャンピオンが来日し、ロティチャナイを特別にメニュー化。さらに期間中、ご来店・お食事いただいたお客様の中で、アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で以下の賞品をプレゼントいたします。ぜひこの機会に、ご来店下さいます様、お待ち申し上げます。

- A賞 マレーシア航空で行くランカウィ旅行4日間・1組2名
- B賞 旅工房の旅行クーポン3,000円分 5名様
- C賞 トラベルカフェのコーヒー5杯分チケット10名様

<マレーシア・カフェ概要>

開催日時： 2014年12月1日（月）～2015年1月31日（土）

開催場所： トラベルカフェ 阪急三番街店・江坂店（大阪市内）

公式HP：<http://www.travel-cafe.jp/>



ロティチャナイ・チャンピオン

IV. 全国 17 店舗でレストラン・プロモーションを開催中（11/1～1/31）



「スダ マカン？」プロモーションロゴ

マレーシア政府観光局は、食を通じてマレーシアへの理解を深めていただき、渡航への興味を喚起することを目的として、マレーシアで最もポピュラーなあいさつ「スダマカン？（ごはん食べた？）」をキャッチフレーズにキャンペーンを展開しています。その一環として、2014年11月1日(土)から2015年1月31日(土)まで、日本国内でマレーシア料理を提供するレストラン17店舗で抽選でマレーシア旅行が当たる、「マレーシア料理を食べて、マレーシアに行こう！」キャンペーンを開催中です。

<マレーシア料理を食べて、マレーシアに行こう！キャンペーン概要>

開催日時： 2014年11月1日(土)～2015年1月31日(土)

開催場所： 全国のマレーシア料理を提供するレストラン17店舗 ※公式HPおよび公式FBにて告知中

公式HPキャンペーンサイト：<http://www.tourismmalaysia.or.jp/gourmet/campaign2014-15.html>

公式FB：www.facebook.com/tourismmalaysia.japan

マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に帰属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2012年、マレーシアは全世界から2,500万人の観光客、6060億リンギット（約1兆8,180億円）の歳入、世界第10位の観光地としての人気を誇っています。4度目の観光年を迎える2014年度、マレーシア政府は、2020年までの目標として、3,600万人の観光客と、1,680億リンギット（約5兆400億円）の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム（高所得を生み出す可能性の高い12の主要経済分野）(NKEA)のうち、マレーシア観光改革2020(MTTP)に組み込まれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト（日本語）
www.tourismmalaysia.or.jp/
- マレーシア政府観光局公式 Facebook
www.facebook.com/tourismmalaysia.japan
- 2014年マレーシア・トゥルーリー・アジア・プロモーションビデオ
blog.malaysia-asia.my/2014/01/malaysia-truly-asia-video-2014-by-yuna.html
- 2014年マレーシア観光年公式テーマソング
www.youtube.com/watch?v=0HDcO1szjEQ

発行元：マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）

プレスの方からのお問合せ先

キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F

Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771

E-mail : press@candlewick.co.jp